

Marie-Caroline CHAUVET Éluée déléguée à la communication
Kenny ROGIER Chargé de communication

“Pour une Communication Efficace”

Restitution de la consultation



jeudi 14 novembre

Acteurs et moyens de communication de la commune

1

Restitution de la consultation

2

Vos suggestions ?

3

Acteurs et moyens de communication de la commune



Acteurs et moyens de communication de la commune



1 service administratif et
4 pôles



+ de 4500
habitants



Les forces vives
de la vie locale



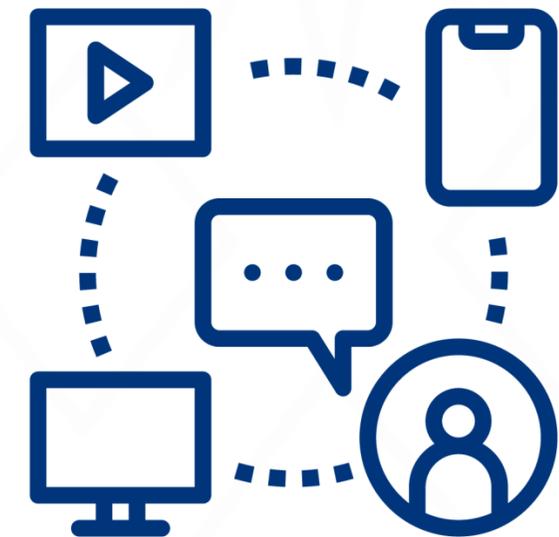
Les élus



1 élue
déléguée



1 agent
à mi-temps



6 principaux canaux
de communication

Acteurs et moyens de communication de la commune

6 principaux canaux de communication



Réseaux sociaux



Affichage



Le Télex

Le Télex
Octobre 2024

05 61 73 56 02 | accueil.mairie@auzeville31.fr | auzeville.fr | @mairieauzevilletolosane

LA LETTRE D'AUZEVILLE
LA PROCHAINE ÉDITION DE VOTRE MAGAZINE "LA LETTRE D'AUZEVILLE" SE PRÉPARE ET SERA DANS VOS BOÎTES AUX LETTRES LE WEEKEND DU 22 NOVEMBRE.

ENQUÊTE SUR LA COMMUNICATION
Comment renforcer les échanges avec tous les habitants ? Quels canaux et supports vous conviennent le mieux ? Quelles idées pourrions-nous développer ensemble ?

CAMPAGNE PIÉGEAGE DE FRELONS ASIATIQUES
REUNION DE BILAN JEUDI 07 NOVEMBRE À 19H00 À LA MAIRIE

VIE CITOYENNE
Merci de ne pas stationner sur un trottoir, une piste cyclable, un passage piéton ou en amont d'un passage piéton sur une distance de 5 mètres dans le sens de la circulation.

Site internet

MA VILLE | SERVICES | COHÉSION SOCIALE/CCAS | URBANISME | ENVIRONNEMENT | ÉVÉNEMENTS | DÉMARCHES

QUE RECHERCHEZ-VOUS ?
Mot clef...

ACCÈS RAPIDES

Flash infos

Flash Infos

La Lettre

La Lettre
BULLETIN COMMUNAL / N°115 / MAI 2024

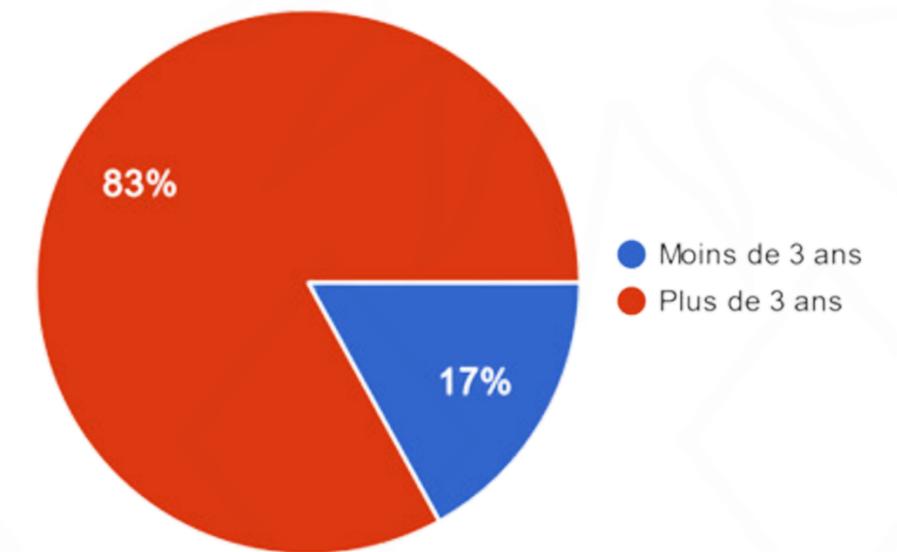
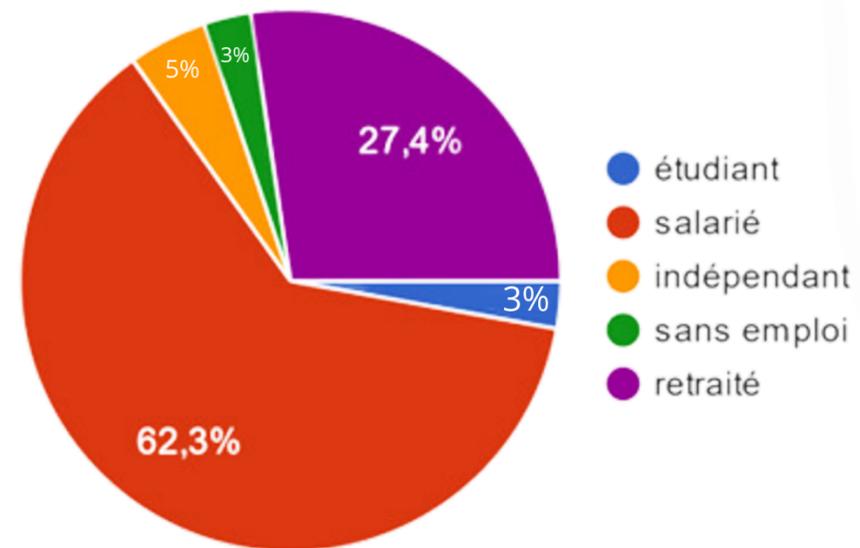
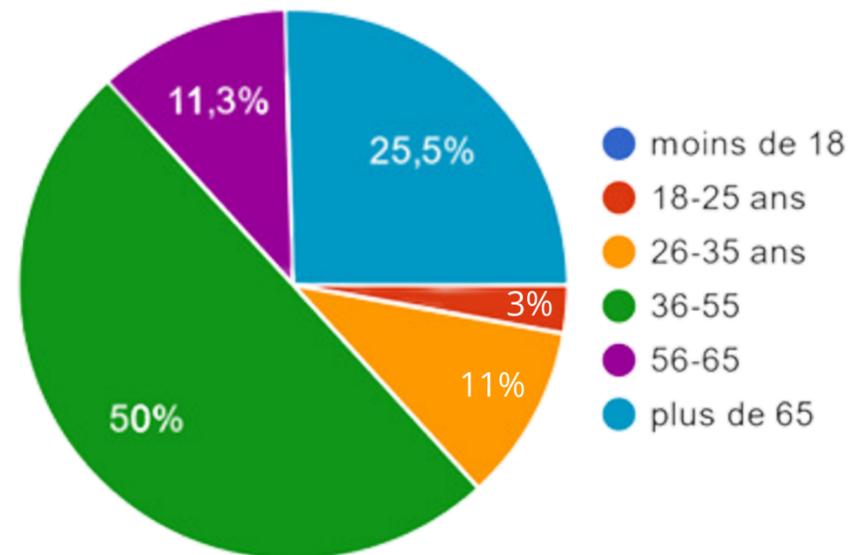
L'école comestible

R 10 Le loto des agents communaux | R 19 Dossier Sport | R 27 La FFR31-65 déménage !

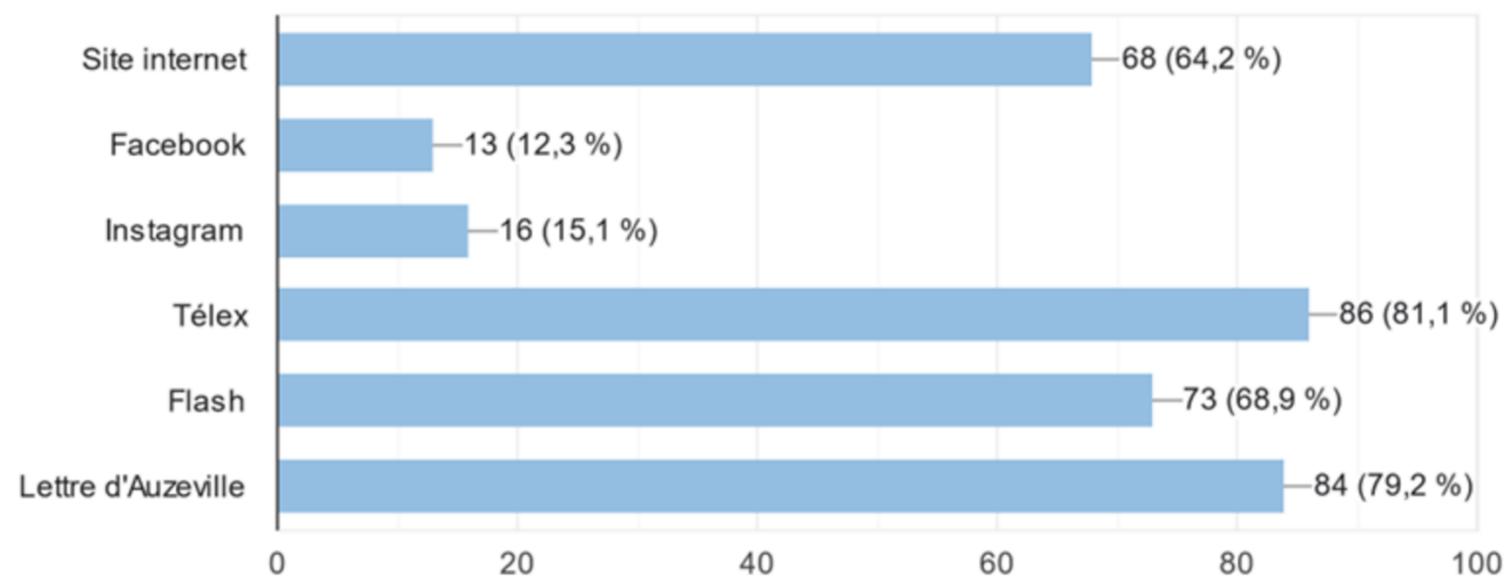
Restitution de la consultation |



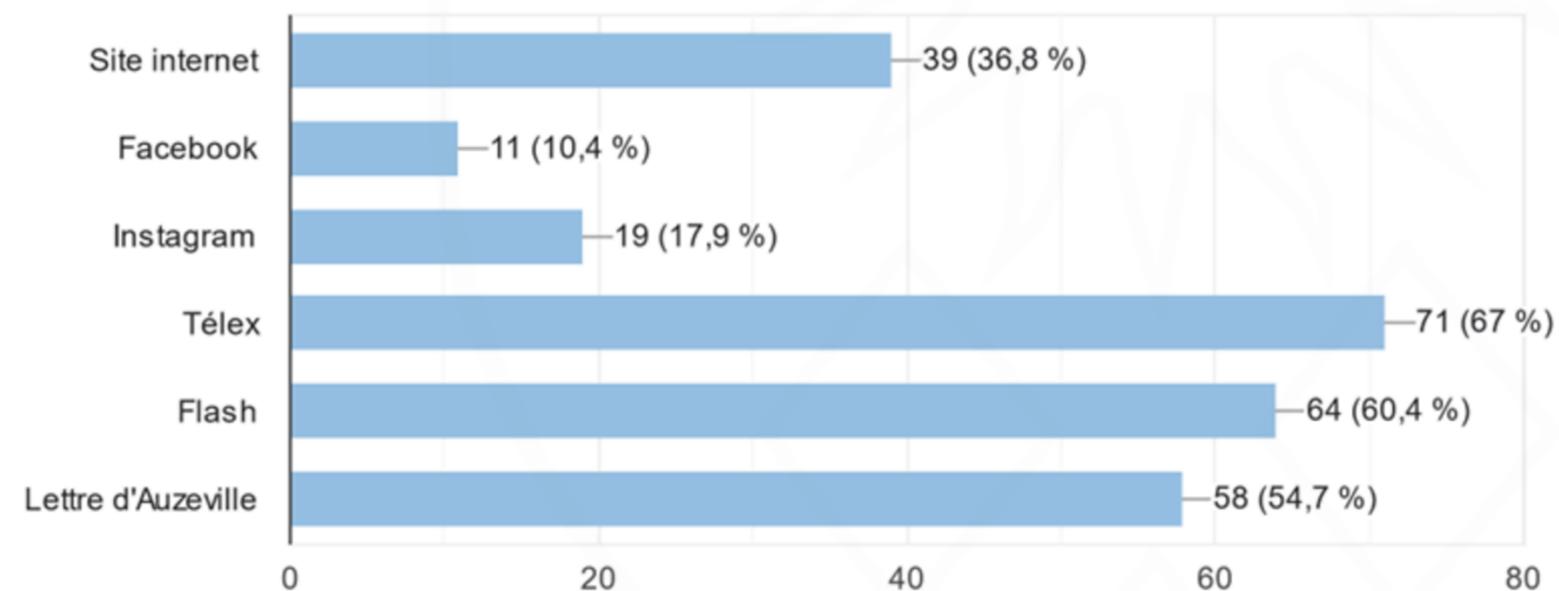
Analyse démographique des personnes ayant répondu à l'enquête



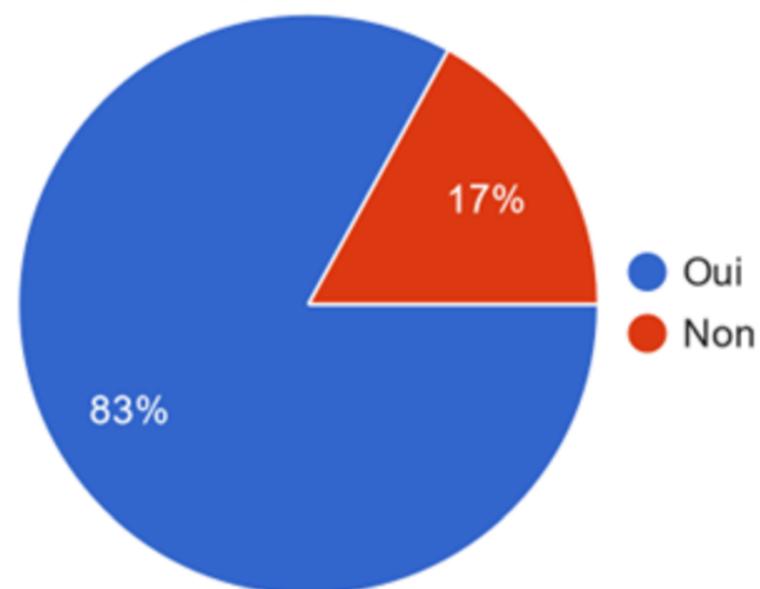
les utilisations régulières



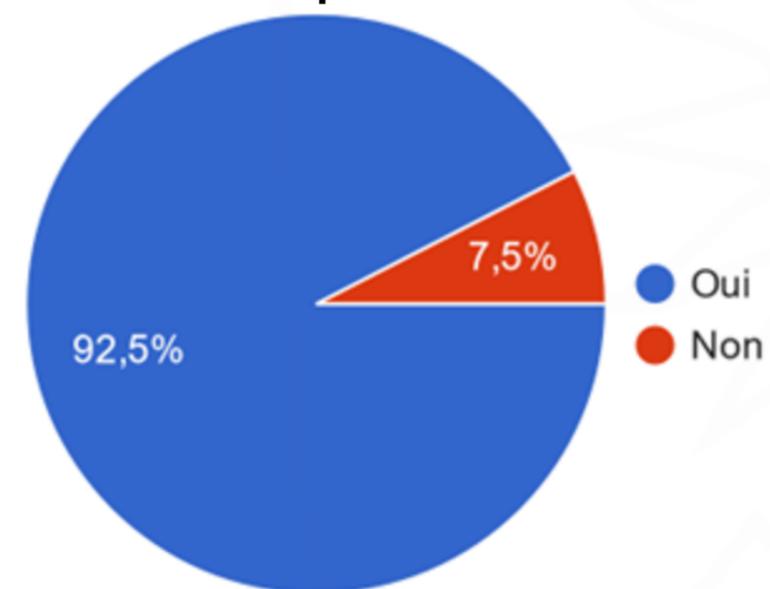
les préférences



Pertinence



Clair et compréhensible



Types d'informations à voir davantage :

“La vie locale, pas uniquement la mairie ou les grosses structures : les petits projets, la vie de quartier, les petites assos mais aussi sur l'activité économique locale, les talents locaux ... Et puis connaître les projets des élus pas juste l'ordre du jour du conseil municipal”

“Activités et soirées proposées sur la commune”

“Un calendrier semestriel des événements à venir, les pharmacies de garde...”

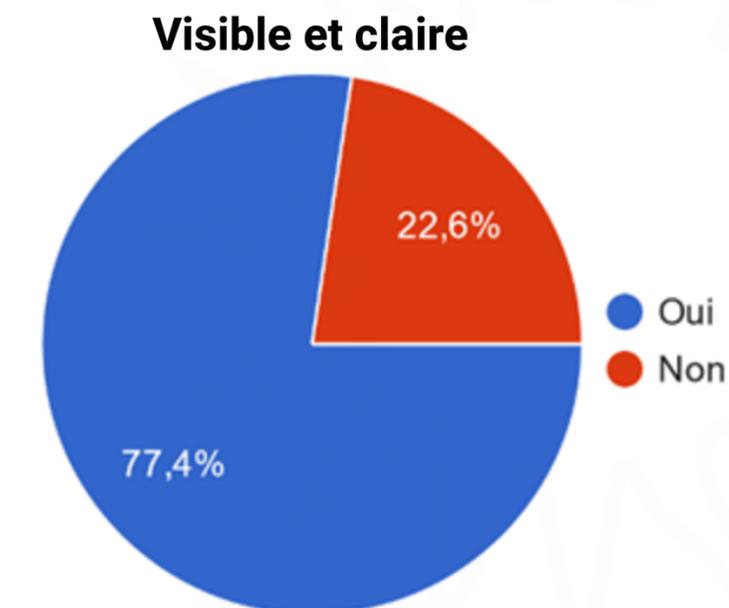
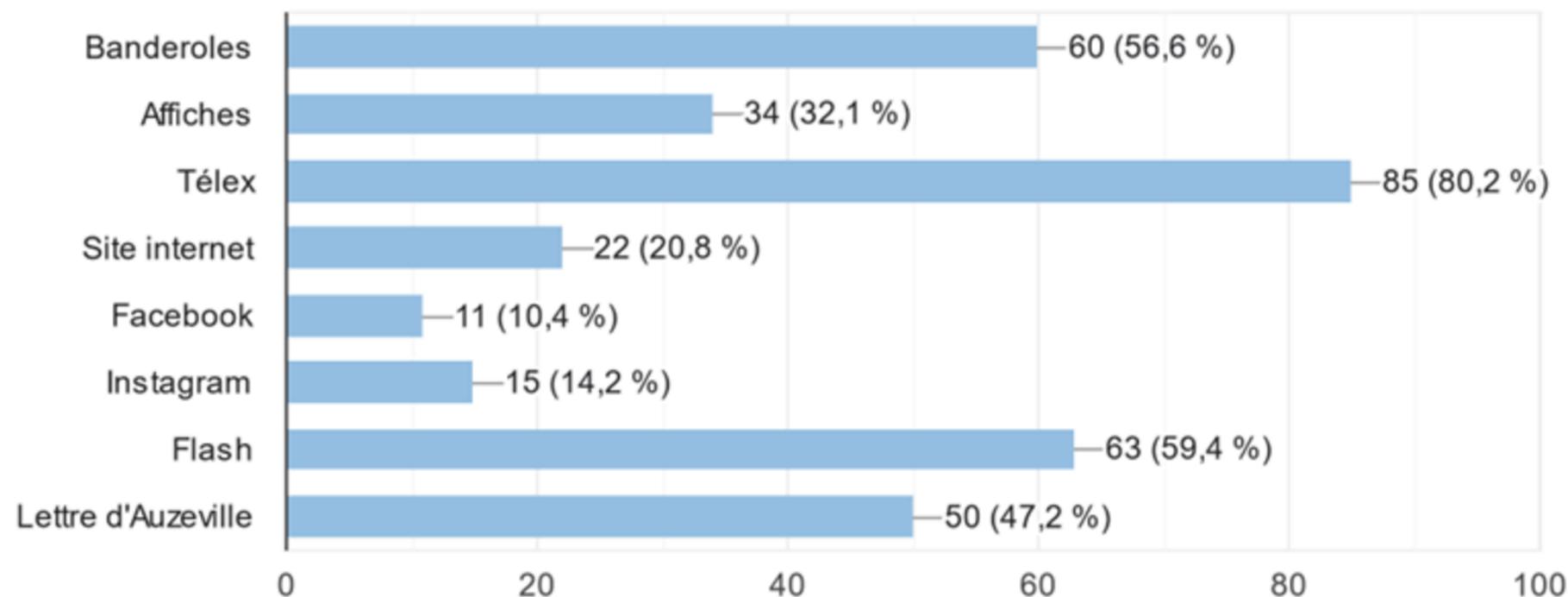
“Comptes-rendus complets des réunions municipales”

“Plus d'informations sur les changements réalisés dans la commune et les activités proposées, peut-être de façon hebdomadaire via Instagram ou un autre réseau”

“Animations de la ville, projets à venir”

“Le calendrier des équipes sportives”

“Les sujets participatifs”



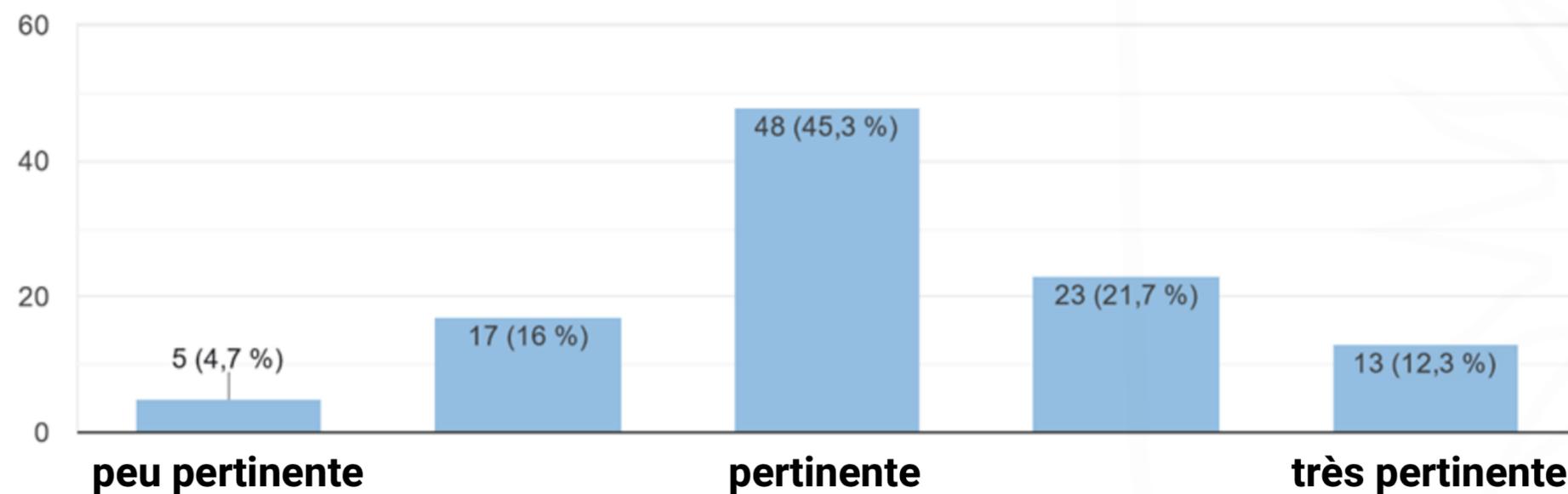
Promouvoir et informer :

“Je viens de découvrir votre calendrier des événements sur le site de la Mairie... Peut-être attirer l'attention des habitants sur ce calendrier qui est bien pratique, sous forme d'un lien systématique sur toutes vos communications événementielles ?”

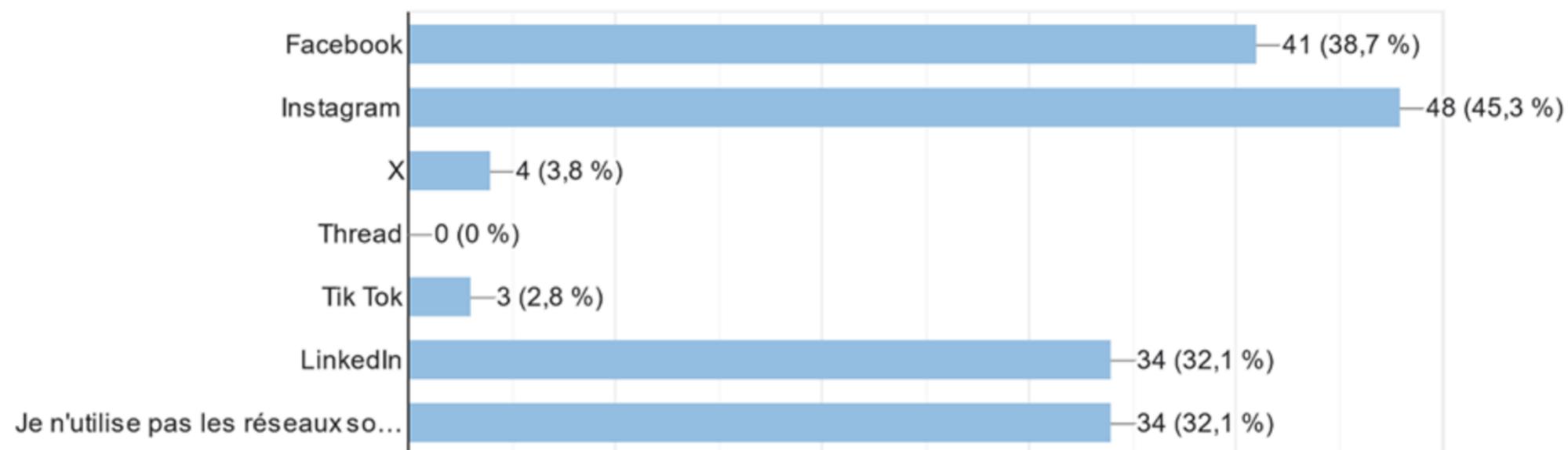
“Un agenda bien identifié sur le site internet avec tous les événements prévus dès que la date est connue. Des affiches autour des écoles, mairie, place Tolosane.”

“Par application mobile et supprimer la diffusion papier sauf pour ceux qui veulent le garder gain de temps et d'argent et écologique.”

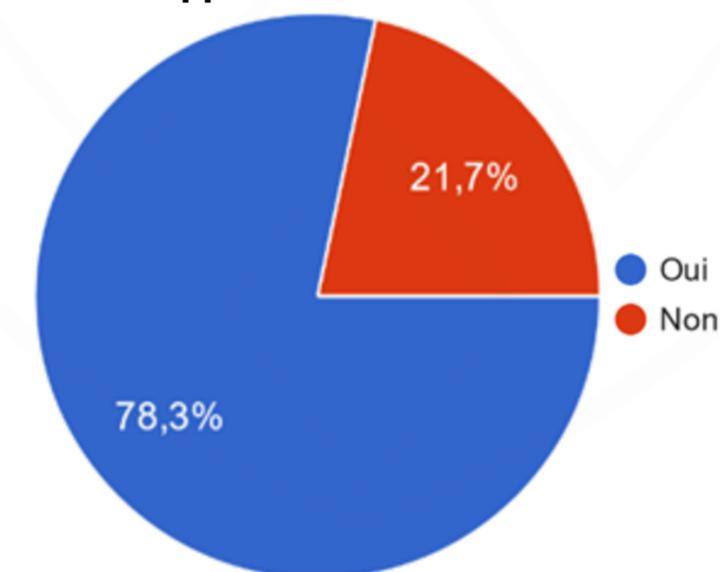
“Panneau d'affichage électronique sur la 113”



utilisation réseaux sociaux (en général)



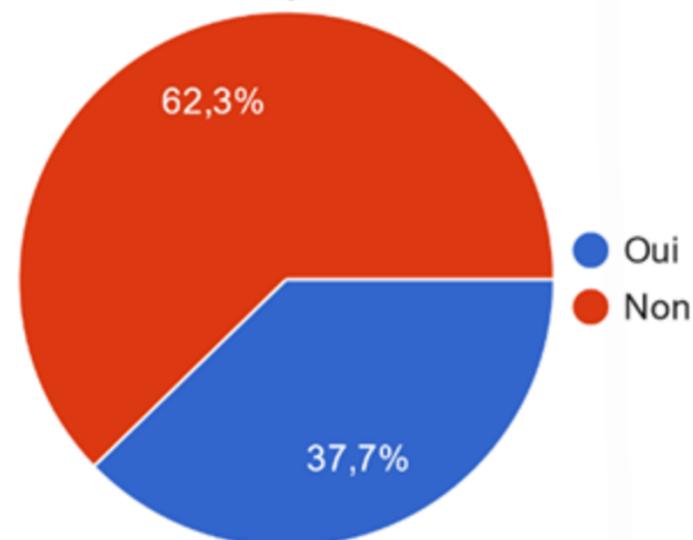
Application mobile



Restitution de la consultation

Commissions et Consultations

Participation



Raisons :

“Réunions en soirée souvent incompatibles avec mon organisation familiale. La possibilité de participer en distanciel pourrait être une solution.”

“Manque de communication, il faut aller chercher l’info et on n’y pense pas forcément.”

“Difficulté à comprendre les sujets traités et les modalités de décision.”

“Les horaires et les jours. Pas de visio proposées”

“Je ne sais pas comment participer.”

“Horaires proposés incompatibles avec volume professionnel et durée d’immobilisation pour la consultation trop élevée.”

Améliorations :

“Possibilité de manifester son intérêt en amont, d’avoir des échanges (sujets à aborder, interrogations...), de recevoir un compte rendu de la réunion et possibilité d’assister en distanciel, pour certaines les proposer les samedis matin.”

“Plus de convivialité peut-être qu’une simple réunion ? Les horaires du soir en semaine lorsqu’on travaille et qu’on a des enfants ne sont pas toujours pratiques, mais c’est plus une problématique personnelle.”

“C’est déjà très bien aujourd’hui. Peut-être proposer en plus un lien pour ceux qui veulent participer, mais à distance comme aujourd’hui les réunions en entreprise.”

“Un ordre du jour précis communiqué à l’avance. L’imprécision n’est pas attractive. Publier des photos sur le site qui reflètent l’atmosphère.”

Ce qui pourrait vous motiver :

“Si je me sens concerné et que ma parole a une véritable portée et donc est entendue et pas juste une réunion pour faire semblant que ...”

“Informations très précises et détaillées sur les projets et acteurs concernés/en charge ou impliqués par ces projets.”

“Donner son avis en ligne donc pas de créneau à prévoir dans son agenda personnel.”

“La présence d’autres étudiants, les horaires adaptées.”

“L’intérêt du sujet.”



“Les moyens combinés et répétés Flash, Téléx, la lettre. Mon avis est que trop d'infos tue l'info. Plusieurs moyens sont mis à notre disposition pour trouver ces infos, urgentes ou non, les nouveautés, les urgences, les évènements, etc... La commune est petite, dispose d'associations, de lieux de rencontre. N'oubliez pas que le bouche à oreille fonctionne et peut servir de préambule pour aller chercher l'info sur les sites de la mairie. Être bon communicant c'est bien, mais à vouloir trop en faire n'est pas forcément gage de qualité et ce n'est pas sur la "com" qu'on juge une équipe municipale. N'en faites pas trop. Vous êtes très bien ainsi.”

“Petite commune, esprit familial et associatif, beaucoup de communication de bouche à oreille entre les habitants.”

“Plaisir à lire la LdA bien plus vivante qu'avant. Diversité des sujets abordés. Le Flash Info tous les jeudis.”

“La fréquence réactive de diffusion et de rappel d'évènements par le Flash”

“Non invasive”



“Peut-être faire des sondages une fois par an, sur ce que les habitants souhaiteraient de nouveau ou de mise en place. Comme une boîte à idées.”

“Informations pratiques sur travaux à venir, gros projets à venir etc, mettre + en avant les évènements qui ont lieu sur la commune.”

“Les outils doivent être plus actuels, ils sont dépassés pour toucher toutes les générations ; de l'interactivité.”

“Publier des infos en temps réel serait un plus. D'où la suggestion d'une application mobile.”

“Multiplication des canaux qui peuvent entraîner une redondance, Flash, Téléx.”



“Les précédents outils tel que les réseaux sociaux, en y ajoutant des panneaux d’affichage digital ou une application serait top ; ça marche super bien dans des communes juste à côté de chez nous sur le territoire du Sicoval.”

“Alerte SMS pour situation d’urgences à l’image du SICOVAL, page FB et Instagram alimentée de manière plus raisonnée et pas que sur les événements festifs mais sur TOUT ce qui concerne la commune.”

“Pour la communication en cas d’urgence, je n’ai vu que l’utilisation du flash. Un envoi ciblé de SMS pourrait être plus efficace.”

“Éventuellement un panneau de LED à l’entrée de la ville.”

“Une application peut-être comme suggéré plus haut”

“SMS pour des urgences”

Vos suggestions ? |



Flashez moi



www.auzeville.fr

