



Commission Communication - 7 décembre 2021

Une communication mieux adaptée

Présents : Marie Caroline CHAUVET, Sandra BIGNALET-CAZALET, Isabelle NGUYEN DAI, Farida VINCENT, Alain ROYNETTE, Claire MAYLIE, Virginie LACAZE, Jean RENALIER, Claude DELBOSC, François Régis VALETTE, Fregan LE NILLON

Ordre du jour :

- Tour de table
- Retour sur les points clés de l'enquête réalisée en mai 2021 et les projets 2022
- Atelier : quelles idées pour toucher des publics plus ciblés ?
- Restitution et discussion
- Prochaines étapes

1- Les différents supports de communication

Le Téléx : mensuel- paru 1 semaine avant le conseil municipal

- ❖ Informer du Conseil Municipal à venir
- ❖ Informer sur les évènements à venir :
 - Commissions extra-municipales
 - Activités des Associations
 - Évènements à venir sur la commune

Les principales améliorations seraient de le moderniser :

- ❖ Charte graphique
- ❖ Rajouter des rubriques, telles que petites annonces ou échanges de biens et services

62 % des répondants proposent sa dématérialisation (mais 64% sont abonnés au Flash Info, habitués de la dématérialisation)

58% souhaitent une appli « vivre à Auzéville » et 26% une page Facebook

Projet 2022 :

- ❖ Revoir le Télex, sa charte graphique, son contenu (agenda des évènements...)
- ❖ Approfondir la question de la dématérialisation de manière plus large : quels supports permettent de toucher tous les auzevillois ? Applications ? Page Facebook ?

La Lettre d'Auzeville : bulletin communal, parution mai et octobre

- ❖ Articles sur l'action municipale
- ❖ Vie de la commune
 - Interviews d'acteurs communaux
 - Activités associatives ou citoyennes
 - Articles sur les évènements culturels

Les propositions d'amélioration portent sur :

L'action municipale :

- ❖ Mise en valeur des agents
- ❖ Les bilans réguliers de la commune sur tous les sujets abordés par le conseil municipal
- ❖ Les enjeux du SICOVAL

La vie de la commune :

- ❖ Plus de témoignages des Auzevillois
- ❖ Une place plus importante pour les jeunes
- ❖ Des articles sur les associations autres que le Foyer Rural
- ❖ Un calendrier des événements et activités culturelles à venir

Appel à contribution !

Venez participer au Comité de Rédaction en tant que rédacteur permanent ou occasionnel pour proposer des articles ou des sujets à traiter

LdA 111 : début des réflexions fév/mars, pour parution fin mai

Propositions : Avoir des actions plus ciblées ? Interviews des acteurs communaux suite aux retours de l'enquête.

Le Flash Infos : pour une information ponctuelle, 2 à 3 fois par mois

- ❖ Travaux, coupures d'eau, nouvelles contraintes covid...
 - ❖ Rappel d'évènements imminents : Commissions, Conseil Municipal...
- ➔ Transmis par mail, support utilisé pour communiquer sur des infos ponctuelles (route barrée, coupure d'eau...) pour ne pas saturer les mails

Site internet : pour 73,5% des répondants, l'information répond à leurs besoins

Actions 2021 :

- ❖ Mise en accessibilité du site avec l'outil liso web
- ❖ Refonte du formulaire de contact
- ❖ Accès direct vers le Sicoval et le département
- ❖ Mise à jour régulière des informations concernant les actualités & évènements
- ❖ Publications des informations relatives à l'action municipale telle que la présentation des finances suite à la dernière commission

Projet 2022 :

- ❖ Formation approfondie des agents (Virginie + certains agents) à l'administration du site pour une amélioration de la navigation (thématique : gérer le site internet)
- ❖ Etude de nouvelles rubriques (vie des quartiers, suivi des actions municipales, informations pratiques, commerces, médecins...)

Proposition Site internet :

Avoir une mention sur la page d'accueil du site pour indiquer la publication d'un nouveau document

Application :

- ❖ Etudes en cours
- ❖ Les applications sont surtout utilisées par les plus de 30 ans

Remarque : Importance d'avoir des réponses aux demandes saisies via l'application (réactivité nécessaire)

2- Atelier : Comment mieux répondre aux besoins de publics spécifiques

(jeunes, étudiants, actif, aînés....) ?

➔ **Cible Étudiants : (chiffres donnés à titre indicatif)**

- ETPA : 750 étudiants
- ENSAT : 1200 étudiants + enseignants

- ENSFEA : 1000 étudiants (formations entre 6 mois et 3 ans)
- Lycée (classes prépa) : 300 étudiants

Public ciblé : dissocier les étudiants suivant des études sur la commune ou ceux vivant sur la commune et habitant en dehors?

Une communication interne aux écoles est déjà en place. LDA et Téléx posés à l'accueil car ils ne sont pas distribués dans les boites aux lettres ou par mail.

Propositions pour toucher les étudiants :

- ➔ Avoir un panneau d'affichage dans le hall des écoles sur les infos communales : infos expositions, événements, infos associations, cafés rencontre, spectacles, (notamment dans la salle de la Durante car à proximité)
 - ➔ Voir pour distribuer le Téléx dans les résidences étudiantes ou les diffuser via les BDE/ réseaux étudiants au format numérique (mail inchangé chaque année)
 - ➔ Rencontrer Mme CONCHE, chargée de communication à l'ENSAT + les responsables des BDE pour diffuser des infos (communication via Facebook, peu d'instagram) et rencontrer la directrice ETPA/ESMA
 - ➔ Avoir la liste des résidences étudiantes à diffuser sur le site ➔ déjà en place
 - ➔ Avoir une communication spéciale rentrée : résidences étudiantes, médecins, associations, forum des associations, bons plans, appli togoodtogo (commerçants inscrits sur la démarche), AMAP (une AMAP à l'ENSAT), marché lycée agricole, marchés...
 - ➔ Avoir le site internet de la commune une rubrique de recensement des étudiants qui proposent des services : garde emploi, cours, coups de pouces ...
 - ➔ Avoir une intervention des élus à la rentrée : pas forcément attendu ; préférer un fascicule
- ➔ **Cible Enfants bas âge et leurs parents** : modes de garde, crèches, aires de jeux
 - ➔ **Cibles enfants scolarisés** : à creuser
 - ➔ **Cible adolescents** : transports, loisirs
 - ➔ **Cible actifs** : transport, logement, sujets communs avec les enfants
 - ➔ **Cibles en recherche d'emploi** : à creuser
 - ➔ **Cible aînés** : bénévolat, activités Foyer Rural

Autres propositions :

- Quartier Négret : Mettre les plaques de rue
- Panneaux de communication « sucettes » : 5 sucettes (avec plan de la commune et infos commune) sur la commune mais certains quartiers n'en ont pas : plan pas à jour et feuilles au format A4 enroulées autour de l'aimant.
- ➔ Obligation légale ?
- ➔ Diffuser autrement ? voir quelles informations sont à mentionner
- ➔ Avoir des sucettes sur tous les quartiers ? Si nous en rajoutons, positionnement à prévoir proche de place de parking
- ➔ Besoin de cibler les infos selon les quartiers ?
- ➔ Les référents de quartier pourraient diffuser les infos de proximité via ces sucettes ou d'autres panneaux d'affichage

- La Poste est également Mairie annexe : mettre un panneau d'affichage visible de l'extérieur et mieux mettre en valeur les infos municipales car seul un affichage « La Poste » est fait
- Réseau de parents d'élèves : ils auraient déjà accès à des informations via leurs propres réseaux
- Faire mieux connaître ce qui existe : avoir un livret d'accueil avec tous les numéros utiles, collecte des ordures, présentation du foyer rural avec toutes les sections du FR ... comme cela était fait avant.